

BRE Handleplan turisme 2019

Nordsee samarbejde

Eksekvering af fælles PR- og markedsføringsindsats målrettet det tyske marked.

Tilpasning og opdatering af landing page, der synliggør hele destinationen med fokus på inspiration og "Call to action" med en række geografiske indgange – Rømø, Fanø, Ribe, Blåvand og Henne Strand.

Løbende opfølgning og evaluering på indsatsen

Vadehavet (UNESCO Verdensarv Vadehavet)

Synliggørelse af Vadehavet (UNESCO Verdensarv Vadehavet) med udgangspunkt i en række "Reasons to go" – SORT SOL, Østers, Sæler, Lokale produkter, Vadehavsøerne m.m. i samarbejde med lokale partnere.

Fælles PR-samarbejde målrettet relevante målgrupper. Udover turistorganisationer, så deltager Nationalpark Vadehavet i det fælles PR-samarbejde

Bidrage til eksekvering af den fælles strategi for Vadehavet (UNESCO Verdensarv Vadehavet)

Kvalitet og digital platform

Content marketing. Udvikling af Contentpool på dansk, tysk og engelsk, der stilles til rådighed for aktører, turoperatører, Incoming bureauer m.m. Contentpoolen vil løbende blive vedligeholdt og erhvervet vil blive involveret i arbejdet med Contentpoolen.

Fokus på distribution af data, så vi derved sikrer, at området synliggøres bedst muligt på så mange platforme som muligt.

Projekter

BRE vil løbende søge at udvikle og gennemføre projekter, der kan understøtte vækst og udvikling af turismeerhvervet. BRE vil inddrage relevante aktører i projektudviklingen efter behov – herunder bl.a. Visit Denmark, Partnerskab for Vestkystturisme og Dansk Kyst og Naturturisme.

I 2019 arbejdes der med følgende turismeprojekter i BRE:

- Verdensarvssteder i Syddanmark (VIS), der understøtter og synliggør Verdensarvsstederne i Region Syddanmark – herunder bl.a. Vadehavet.
- Bæredygtig natur- og kulturturisme i UNESCO Verdensarv Vadehavet (NAKUWA), der har fokus på udvikling af bæredygtig turisme i Nationalparkerne på begge sider af den dansk / tyske grænse.
- Vestkystens Kultur- og fødevareoplevelser (VKF), der skal bidrage til at synliggøre og styrke fødevare- og turismeaktører, samt bidrage til skabelsen af en fælles fødevarefortælling langs hele Vestkysten.

- Fokus på udvikling af Vadehavet som centrum for kulinariske oplevelser i projektet Vadehavets Madoplevelser (VMO), med særligt fokus på østers og lam.
- PROWAD Link (PWL), der understøtter turismeudviklingen i Nordsø Regionen. Der arbejdes med modeller og samarbejder, der skal være med til at styrke udvikling af den mindre turismevirksomheder og samtidig bidrage til vækst og bosætning i området.

Samarbejde på tværs af organisationerne

Der afholdes møder på månedsbasis med deltagelse af turistdirektører, turistchefer samt deltagere fra BRE sekretariatet. Møderne skal sikre retning og fremdrift i samarbejdet.

Der arbejdes løbende med at styrke samarbejdet på tværs af turismeorganisationerne – herunder fokusere på hvordan, vi opbygger specialistviden på tværs.