

## **BRE Handleplan turisme 2019**

### **Nordsee samarbejde**

Eksekvering af fælles PR- og markedsføringsindsats målrettet det tyske marked.

Tilpasning og opdatering af landing page, der synliggør hele destinationen med fokus på inspiration og "Call to action" med en række geografiske indgange – Rømø, Fanø, Ribe, Blåvand og Henne Strand.

Løbende opfølgning og evaluering på indsatsen

### **Vadehavet (UNESCO Verdensarv Vadehavet)**

Synliggørelse af Vadehavet (UNESCO Verdensarv Vadehavet) med udgangspunkt i en række "Reasons to go" – SORT SOL, Østers, Sæler, Lokale produkter, Vadehavsøerne m.m. i samarbejde med bl.a. Vadehavskysten.

Fælles PR-samarbejde målrettet relevante målgrupper. Udover turistorganisationer, så deltager Nationalpark Vadehavet i det fælles PR-samarbejde

Bidrage til eksekvering af den fælles strategi for Vadehavet (UNESCO Verdensarv Vadehavet)

### **Kvalitet og digital platform**

Content marketing. Færdigudvikling af fælles Contentpool på dansk, tysk og engelsk, der stilles til rådighed for aktører, turoperatører, Incoming bureauer m.m. Contentpoolen vil løbende blive vedligeholdt og erhvervet vil blive involveret i arbejdet med Contentpoolen.

Udvikling og løbende drift af fælles E-learning platform, der skal sikre at erhvervet får adgang til viden om området, samt adgang til kurser målrettet frontpersonale i virksomhederne.

### **Projekter**

BRE vil løbende søge at udvikle og gennemføre projekter, der kan understøtte vækst og udvikling af turismeerhvervet. BRE vil inddrage relevante aktører i projektudviklingen efter behov – herunder bl.a. Visit Denmark, Partnerskab for Vestkystturisme og Dansk Kyst og Naturturisme.

I 2019 arbejdes der med følgende turismeprojekter i BRE:

- Verdensarvssteder i Syddanmark (VIS), der understøtter og synliggør Verdensarvsstederne i Region Syddanmark – herunder bl.a. Vadehavet.
- Bæredygtig natur- og kulturturisme i UNESCO Verdensarv Vadehavet (NAKUWA), der har fokus på udvikling af bæredygtig turisme i Nationalparkerne på begge sider af den dansk / tyske grænse.
- Vestkystens Kultur- og fødevareroplevelser (VKF), der skal bidrage til at synliggøre og styrke fødevarer- og turismeaktører, samt bidrage til skabelsen af en fælles fødevarerfortælling langs hele Vestkysten.

- Vadehavets Madoplevelser (VMO), der sætter fokus på udviklingen af Vadehavets som centrum for kulinariske oplevelser – særligt østers og lam.
- PROWAD LINK, der skal støtte bæredygtig økonomisk vækst i Nordsøregionen

### **Samarbejde på tværs af organisationerne**

Der afholdes møder på månedsbasis med deltagelse af turistdirektører, turistchefer samt deltagere fra BRE sekretariatet. Møderne skal sikre retning og fremdrift i samarbejdet.

Det undersøges, hvordan vi kan styrke samarbejdet på tværs af turismeorganisationerne – herunder fokusere på hvordan, vi opbygger specialistviden på tværs.

Der gennemføres to produktkendskabssture for medarbejdere i turismeorganisationerne.

Intern kommunikation – der udarbejdes intern kommunikationsindsats.