



# Vestkystens kultur- og fødevareroplevelser

Et projekt, der skal styrke den fælles fødevarerfortælling ved Danmarks Vestkyst

## Introduktion

Vestkysten er fyldt med gode fødevareoplevelser, via en lang tradition for produktion af fødevarer og ildsjæle, der brænder for formidlingen af den lokale fødevarekultur. Men der mangler en stærk fælles fortælling.

Projektet Vestkystens Kultur- og Fødevareoplevelser skal definere fælles fødevaretemaer og identificere nedslagspunkter / hotspots langs Vestkysten for at styrke fortællingen om fødevareoplevelserne ved de enkelte hotspots, men også skabe en fælles fortælling langs hele Vestkysten.

Fortællingerne skal synliggøres via billeder, film og tekster med en fælles identitet. Der skal via en koordineret presseindsats skabes ekstra opmærksomhed og synlighed langs hele Vestkysten og ved de enkelte hotspots. Endelig skal projektet understøtte forretningsudvikling og nye vækstskabende værdikædesamarbejder mellem fødevareaktører langs hele Vestkysten.

Der skal ikke etableres nye netværk, men samarbejdes med eksisterende fødevarenetværk, f.eks. Sydvestjyske Smagsoplevelser, Regional Madkultur, Smagen af Nordjylland mv.

Projektet løber fra juli 2017 til marts 2019 og er støttet af Region Nordjylland, Region Midtjylland og Region Syddanmark samt Dansk Kyst- og Naturturisme.

## Fem faser i projektet

Projektet er delt op i fem faser:

1. Vidensindsamling
2. Udvælgelse af temaer og hotspots
3. Fødevare- og kulturfortælling
4. Synliggørelse via tekst, billeder, film og presseture
5. Værdikædesamarbejder og forretningsudvikling



Fase 1: Vidensindsamling og fase 2: Hotspots definerer, hvilke temaer og geografiske nedslagspunkter (hotspots), der skal være grundpiller i en fælles Vestjysk fødevarefortælling ud fra en analyse af Vestkystens stedbundne potentiale og efter dialog med samarbejdspartnere langs hele kysten.

Fase 3: Fødevare- og kulturfortælling kortlægger de stedbundne fødevareoplevelser, der er i de enkelte hotspots og skaber indhold ved at inddrage aktører fra hele værdikæden. De lokale fortællinger bindes sammen og formidles i de enkelte hotspots, men også langs hele Vestkysten.

Fase 4: Synliggørelse: De mange fortællinger beskrives i tekst, billeder og film og gøres tilgængelige for fødevareaktører, overnatningssteder, turoperatører, presse mv i en fælles digital indholdsbank. Der arrangeres fælles nationale- og internationale presseture.

Fase 5: Værdikædesamarbejde: Med forankring i eksisterende fødevarenetværk understøtter projektet forretningsudvikling og nye samarbejder i de enkelte hotspot og langs den danske Vestkyst.

# Aktivitetsflow



## Aktiviteter

- Opsamling af stedbundne kulinariske potentialer ved Vestkysten
- Opsamling af viden om madoplevelser som rejsemotiv på relevante markeder

## Aktiviteter

- Destinationer kortlægger egne kulinariske potentialer og stedbundne stærke fødevarerfortællinger og -oplevelser i samarbejde med projektledelsen
- Der defineres fælles temaer for Vestkystens fødevarerfortælling og udvælges nedslagspunkter (hotspots) for udviklingen af de lokale fødevarerfortællinger

## Aktiviteter

- Arbejde med kommunikation og visualisering af de lokale kulinariske styrkepositioner og fødevarerfortællinger
- Samle de lokale fortællinger og oplevelser til en overordnet kraftfuld skildring og visualisering med skarpt definerede kulinariske oplevelser og geografiske hotspots

## Aktiviteter

- Producere og samle materialer til en tydelig og attraktiv synliggørelse af lokale kulinariske force og madoplevelser der profilerer hotspotsene
- Oprette en fælles digital indholdsbank med materialer til fri afbenyttelse
- Profilere en overordnet kulinarisk Vestkyst identitet og visualisering
- Nationale og internationale presseture mv., der udfolder Vestkystens kulinariske force og identitet

## Afledte aktiviteter

- Konzeptudvikling lokalt og fælles
- Identifikation af eksisterende og nye værdikædesamarbejder og forretningsudviklingsmuligheder lokalt og på langs af Vestkysten
- Bidrage til nye projekter og ansøgninger (til f.eks. LAG og FLAG), der kan understøtte forretningsudvikling og nye kultur- og madoplevelser i de udvalgte hotspots

## Fase 2: Hotspots og temaer

Fødevarerfortællingerne langs Vestkysten rummer et vidt spænd af oplevelser, traditioner og lokale fødevarer. Kysten og dermed fisk og skaldyr fra havet er en helt central del af Vestkystens fødevareroplevelser, men der er også andre oplevelser, som udspringer af landskaberne bag kysten. Projektgruppen har valgt at arbejde med fire overordnede temaer, der udtrykker de væsentligste fødevarertraditioner og – oplevelser, man kan få langs Vestkysten.

### Fire overordnede temaer for Vestkystens fødevareroplevelser

1. FISK OG SKALDYR fra havet, fjorde og åer
2. KYSTLANDSKABER: Vildt, sankning, kød og græsning.
3. MEJERIER & OST
4. DRIKKE: Øl, saft, snaps, spiritus, vin mm.

Projektet arbejder med udvalgte nedslagspunkter - hotspots. Hotspotsene har en stærk fødevarerfortælling indenfor et af de overordnede temaer, en eller flere fødevareroplevelser, et potentiale for forretningsudvikling samt en gruppe af aktører der kan og vil involveres . Følgende områder er på den baggrund udvalgt til et hotspot:

#### Nordjyske vestkyst

- Hirtshals
- Løkken
- Jammerbugten
- Hanstholm

#### Midtjyske vestkyst

- Thyborøn
- Bovbjerg Klint
- Thorsminde
- Skjern Enge
- Hvide Sande

#### Sydjyske vestkyst

- Varde Ådal
- Henne/Blåvand
- Fanø/Esbjerg
- Ribe/Mandø
- Tøndermarsken/Højer

## Fase 3: Fødevarer og kulturfortælling

- I de enkelte hotspots involveres fødevareraktører, netværk og ressourcepersoner
- Nuværende events og fødevareroplevelser beskrives
- Fødevarerfortællingen defineres inden for hvert hotspots og samles til en fælles fødevarerfortælling for Vestkysten
- Nuværende styrkepositioner samt mulige potentialer og udviklingsmuligheder inden for hotspottet og de fire overordnede temaer fastlægges og beskrives.



### Stærkere formidling af fødevareroplevelsen

Fokus skal ligge på **formidlingen af fødevareroplevelser** i hele værdikæden, dvs. content som kan bruges lige fra producent til butik, restaurant, osv.

Fødevarer og kultur hænger sammen: der er altså også fokus på den kultur, der ligger omkring opdyrkningen, opdræt og forarbejdning samt spisning af fødevarer. Kulturen er altså en del af hele madtraditionen.

## Fase 4: Synliggørelse

Eksisterende tekst, film- og billedmateriale, der rummer essensen af den særlige fødevarekultur på Vestkysten samles fra de enkelte hotspots og ensrettes i et fælles visuelt og grafisk udtryk.

Fødevarefortællinger om de lokale råvarer skal bruges i markedsføringen af de enkelte hotspots, men fortællingerne skal også stykkes sammen til en samlet fortælling, der kan bruges for hele Vestkysten.

Materialet gøres tilgængelig for turistaktører mv. i en fælles digital indholdsbank, til at forbedre gæsteoplevelsen og synligheden af de lokale fødevarer.

Projektet har midler til at supplere eksisterende materiale efter behov. Her vil fokus særligt være på billeder, film og tekst, der styrker den fælles fortælling.

For at synliggøre Vestkystens fødevareoplevelser overfor gæsten koordinerer projektet individuelle og fælles tematiske nationale og internationale presseture, bloggerbesøg og lignende på tværs af regionerne og de enkelte hotspots.

## Fase 5: Lokale løsninger

Det primære fokus i projektet er de fælles fødevarefortællinger i de udvalgte hotspots. Derigennem skal den fælles kultur- og fødevarefortælling for Vestkysten styrkes.

Afledte aktiviteter er:

Identifikation af eksisterende og nye værdikædesamarbejder og forretningsudviklingsmuligheder lokalt i de enkelte hotspot og på langs af hele Vestkysten.

Bidrag til nye projektansøgninger ved f.eks. LAG eller FLAG, som kan understøtte forretningsudvikling af nye kultur- og madoplevelser i de udvalgte hotspots.

Understøtte forretningsudvikling og styrke samarbejdet og vidensdeling i eksisterende fødevarenetværk der dækker de udvalgte hotspots (F.eks. Smagen af Nordjylland, Regional Madkultur og Sydvestjyske Smagsoplevelser).



## Hvad får du ud af at deltage i projektet?

Som aktør får du ved at deltage i projektet:

- Mulighed for indgå i samarbejde med andre fødevareaktører i dit lokalområde samt med andre aktører langs hele Vestkysten
- Mulighed for at præge din lokale fødevarefortælling
- Hjælp til at styrke din fortælling i billeder, film og tekst, der kan bruges i markedsføring og kommunikation med gæster, kunder og presse
- Mere synlighed via fælles pressearbejde målrettet nationale og internationale medier
- Projektet vil understøtte udviklingen af nye events og værdikædesamarbejder både lokalt og langs hele Vestkysten

Følg med i projektets aktiviteter på: [www.vestkystturisme.dk](http://www.vestkystturisme.dk)

## Projektgruppe og følgegruppe

### Projektledelse

Partnerskab for Vestkystturisme er projektejer. Følgende personer udgør projektgruppen med ansvar for ledelsen af projektet:

Jacob Muldkjær Rasmussen, overordnet projektledelse og koordination  
Partnerskab for Vestkystturisme

[jmr@kystognaturturisme.dk](mailto:jmr@kystognaturturisme.dk), Tlf. 26 43 30 84

Laila Zielke, [laila.zielke@hjoerring.dk](mailto:laila.zielke@hjoerring.dk), tlf. 40 37 19 97  
(Frederikshavn, Hjørring, Jammerbugt og Thisted kommuner)

Helle Bjerg Hellesøe, [helle.bjerg.hellesoe@holstebro.dk](mailto:helle.bjerg.hellesoe@holstebro.dk), tlf. 96 11 70 86  
(Lemvig og Holstebro kommuner)

Cathrine Wagner, [cathrine.wagner@rksk.dk](mailto:cathrine.wagner@rksk.dk), Tlf. 25 73 47 07  
(Ringkøbing-Skjern Kommune)

Knud H. Hansen, [khh@bre.dk](mailto:khh@bre.dk), tlf. 23 36 47 12  
Colin John Seymour, [cojs@provarde.dk](mailto:cojs@provarde.dk), tlf. 20 35 42 61  
(Varde, Esbjerg, Fanø og Tønder kommuner)

Knud Hansen bidrager endvidere overordnet med faglig projektledelse

### I følgegruppen for projektet sidder repræsentanter for hver region, Dansk Kyst- og Naturturisme og udvalgte ressourcepersoner :

Karsten Bækgaard, Region Midtjylland

Susanne Nors, Business Region Midtvest

Carsten Mogensen, Region Nordjylland

Jimmi Petersen, Visit Vesthimmerland

Mikael Tind, Region Syddanmark

Erik Dam, Business Region Esbjerg

Claudia Rota Andersen, Dansk Kyst- og Naturturisme

